

BREVE RELAZIONE MISSIONE ARIO LOCCI – 28/5/04 – 06/06/04

Svolgimento

La missione ha mantenuto l'ultima versione dell'agenda proposta. Ed in particolare:

Sabato 29

Mattina – Visita a León vecchio: effettuata insieme al sottoscritto, la visita ha avuto lo scopo di far conoscere una delle attrazioni turistiche della zona. Si è contrattata sul loco una guida relazionata alla biglietteria, la quale ha accompagnato la visita con esaurienti spiegazioni sulla storia e le evoluzioni della città e dei resti degli edifici.

Pomeriggio - Incontro con CANTUR (Camera Nazionale delle micro, piccole e medie imprese turistiche) che conta con 4.500 associati a livello nazionale. Ci si è riuniti con Carlos Herdocia, Presidente nazionale CANTUR, Nidia de Gurdían, Presidente Cantur León, Sandra Johanna Rodriguez, Segretaria Cantur León, Rodrigo Gurdían consulente legale e membro CANTUR León. L'incontro era mirato a conoscere le potenzialità e le problematiche turistiche a livello dipartimentale, la domanda e offerta di turismo a livello dipartimentale, le attività di Cantur e le prospettive, raggiungere eventuali accordi di collaborazione a breve e medio termine.

Ci sono stati consegnati 2 CD che fanno parte delle attività relazionate al turismo a cui ha partecipato CANTUR: la creazione di un marchio turistico nazionale, promosso da SWISS CONTACT (Fondi COSUDE), e i primi risultati del progetto "Rutas Turísticas" finanziato dalla OEA.

Tra le problematiche risaltano la mancanza di una segnalazione adeguata per i siti di attrazione turistica ed il problema dei rifiuti nella città di León.

Locci ha fatto notare che anche la scarsa relazione qualità/prezzo della ricezione alberghiera e la necessità di promuovere un'identità del territorio che lo distingua dagli altri. In ogni caso Locci ha "lanciato" la possibilità di poter iniziare a promuovere pacchetti turistici dall'Italia attraverso l'attività di promozione del Consorzio PROMOTOUR. L'opportunità non sembra essere stata adeguatamente recepita. Si è rimasti d'accordo per un secondo incontro (Cena Sabato 5) ma poi non è stato possibile realizzarlo.

Domenica 30

Intera giornata: Visita al Cerro Negro, Laguna Asososca (o del Tigre), Isla Juan Venado (lato Salinas Grande). Il tour è stato organizzato dal Tour operatore Rigoberto Sampson che in persona ci ha accompagnato nella giornata. L'organizzazione nel complesso è stata discreta con l'unica eccezione del pranzo per mancanza di piatti di plastica consumato in una casa sulla spiaggia di proprietà di Sampson. Nel pomeriggio l'escursione in barca e kayak per l'isola.

Lunedì 31

Mattina: visita libera per León: la famiglia Locci ha visitato la Cattedrale.

Pomeriggio: Incontro con il Presidente di CANATUR (Camera Nazionale Imprese Turistiche), Miguel Romero. L'incontro aveva lo scopo di far conoscere al Locci le attività e le prospettive della Camera.

Romero ha spiegato come CANATUR è integrata a livello centroamericano (7 Paesi: CA4 + Costa Rica, Panama e Porto Rico) attraverso la Federazione di Camere Centroamericana FEDECATUR. Si svolgono varie attività di promozione, si possiede un ufficio di promozione turistica a Madrid per l'Europa (CATA- Centroamerica Travel Association). Tra l'altro con AIR

MADRID stanno iniziando a volare voli charter diretti da Madrid a S. Josè e Liberia (Costarica) due giorni alla settimana. Il costo del biglietto al momento per la tratta è di USD 399 ma aumenterà a USD 580 (prezzi al pubblico). Si stanno studiando connessioni aeree (per Granada con Nachu Air o Managua) e terrestri per il Nicaragua.

A livello nazionale partecipano alla conformazione della metà dei membri del Consiglio direttivo di INTUR (10 membri in totale eletti dal Presidente – 5 li propone CANATUR). Hanno attività di facilitazione migratoria in collaborazione con il SICA (Secretaría de Integración Centroamericana), formazione nell'ambito del turismo e controllo della qualità turistica.

Ci si è particolarmente soffermati sulla formazione, in quanto in Nicaragua non esiste al momento una scuola professionale. Come in Italia esistono attualmente 14 scuole di Turismo o meglio corsi di laurea (brevi o regolari) dove gli studenti sono formati in aspetti più che altro amministrativi e di ricerca ma non professionali (chef, camerieri, etc.). Non esistono (come invece in Italia) scuole alberghiere o per altre professionalità relazionate al turismo.

Il Governo di Lussemburgo finanzia a Managua una scuola professionale e il Governo francese una professionale e tecnica a Granada. Si sta esplorando la possibilità di inserire corsi professionali negli Istituti superiori.

Tra le altre necessità Romero segnala anche una legislazione adeguata relazionata magari ad un fondo di incentivo agli investimenti nel settore.

Sono molto interessati ad avere primi contatti con operatori turistici in Italia. E si è fissato un ulteriore incontro per Venerdì 4.

Martedì 1

Mattina: Incontro con la delegata dipartimentale di INTUR, Miriam Hebé Saborío. L'incontro aveva lo scopo di far conoscere la domanda e offerta di turismo a livello dipartimentale, comparazioni con il Centroamerica, attività di INTUR, problematiche relazionate al settore.

Ci è stato consegnato materiale cartaceo sui dati dell'offerta e domanda di turismo a León, dati raccolti in collaborazione con le strutture alberghiere. La responsabile ha illustrato le diverse attività di promozione e di appoggio a eventi culturali e religiosi principalmente localizzati a León, le attività di formazione per dipendenti delle strutture di ricezione (ristoranti, bar, alberghi), la formazione di polizia turistica, guide turistiche.

Segnala difficoltà logistiche (utilizzo di veicolo proprio senza rimborsi!) di fondi disponibili per le varie attività in loco, difficoltà legate al bilancio dell'INTUR nazionale.

Pranzo con Paolo Milani e prima presentazione del lavoro dell'Atlas.

Pomeriggio: Incontro con i responsabili della Scuola di Turismo UNAN-León e dell'ufficio turistico gestito tra Alcaldía e UNAN. Si sono incontrati il Lic. Carlos Santovenia (nuovo direttore della scuola) e Dania Hernandez funzionaria dell'ufficio. La scuola di turismo ha un corso breve (3 anni) e un corso di 5 anni. Si insegna prevalentemente inglese (il 50% degli studenti esce dal corso con difficoltà), amministrazione d'impresa, metodologia di ricerca. Sono previste 780 ore di tirocinio pratico in strutture di ricezione. Non sono previste specializzazioni.

Riguardo l'ufficio, il municipio mette a disposizione il locale mentre l'università il personale. Le attività dell'ufficio sono di informazione turistica, di vendita di mappe e di una rivista turistica di León con la quale riescono a coprire parte dei costi. Apparentemente non si relaziona con l'INTUR che pure svolge promozione e possiede maggiori informazioni. Si segnala la difficoltà a conversare inglese da parte del personale preposto (che esce dalla scuola dell'UNAN!).

Mercoledì 2

Mattina:

ore 8:00

Indagine campione sul livello di qualità delle strutture alberghiere a León. Si sono visitati in totale 6 strutture alberghiere fra le principali di León (Hotel Il Convento, San Cristobal, S. Juan de León, Colonial, Gran Hotel, Suyapa Beach).

Ore 10:30

Incontro con Presidente CONDELEÓN (Denis Perez Ayerdys) Presidente di ADMUL (Juan Gabriel Hernandez) Vice Presidente (Luis Felipe Loza), Coordinatore Secretaría Técnica CONDELEÓN (Vinicio Sandino – UNAN León). All'incontro hanno anche partecipato Paolo Milani e Greta Costantini, Maria Estela Hernandez (UNAN), il vice Sindaco de El Jicaral. L'incontro aveva lo scopo di presentare lo stato d'avanzamento del PDD (Plan de Desarrollo Departamental) rispetto al settore turistico, commentare e delineare assieme agli altri rappresentanti di Enti locali le linee strategiche individuate. Si è approfittato dell'occasione anche per presentare i risultati dell'azione 3 e 5 del PQ e cioè l'Atlas e il manuale di partecipazione oltre che i due progetti istituzionali presentati a DECOPANN (Formazione della Segreteria Tecnica di ADMUL e valorizzazione delle risorse culturali per i municipi di Quezalguaque, LPC e Nagarote).

Lo stato d'avanzamento del piano (parte turistica) ci è stato consegnato anche in CD (lo ha il Locci). E' una presentazione in PPT ancora generica; sono state individuate solamente alcune linee strategiche e molto è stato raccolto del lavoro del progetto "Rutas Turisticas" finanziato dalla OEA e citato in precedenza. Molti progetti (tipo la ripavimentazione della strada León Poneloya) sono stati tolti dall'ambito dipartimentale e inseriti nei rispettivi PIM finanziati con il 4% del Bilancio nazionale che lo stato da quest'anno riconosce alle municipalità.

I Sindaci presenti hanno in qualche modo difeso il lavoro presentato e dagli interventi effettuati non sembrano ancora aver colto l'importanza di valorizzare le risorse turistiche presenti e di creare le condizioni basilari per lo sviluppo del turismo soprattutto internazionale.

Da questo punto di vista l'intervento del Locci è stato molto pragmatico e diretto: affinché il turismo diventi uno dei settori economici importanti del dipartimento, bisogna valorizzare e promuovere l'identità del territorio (segnala, fra l'altro l'assenza di una memoria o di tracce della recente rivoluzione che al di là delle collocazioni politiche rappresenta comunque un attrattivo turistico), migliorare o creare le infrastrutture adeguate, migliorare la qualità dei servizi.

Pomeriggio: Incontro con i responsabili tecnici del Municipio di León nell'ambito turistico (Indiana Barrantes, Carolina Blandón, Terioska Guillem -ora lavora a cooperación externa-, e José Miguel Velasquez). L'incontro è servito a presentare il Piano Strategico del Municipio e soprattutto la parte turistica. Locci fra l'altro aveva già il materiale. Inoltre il Velasquez e la Guillem hann presentato il progetto di rafforzamento del Patronato turistico municipale, sorta di tavolo di concertazione tra pubblico e privato che dovrebbe portare avanti la promozione turistica. Il progetto avrà durata di un anno ed è finanziato dal gemellaggio di Villafranca.

Giovedì 3

Mattina: Tour turistico con accompagnatori (Claudia Hernandez di PROREDES) per la città di León. Il tour ha riguardato oltre che i vari musei e rovine nella città anche luoghi di periferia, mercati, cimiteri e la discarica del Fortino. Pranzo a Poneloya con visita della spiaggia.

Pomeriggio libero.

Venerdì 4

Mattina: Incontro a Granada con due operatori turistici affiliati a CANATUR, Adan Gaitan Jimenez (Munditour - Presidente di ANTUR, operatori turistici di CANATUR) y Lucy Valenti García (Gray Line Tours Nicaragua – catena di operatori turistici statunitense). L'incontro, caldeggiato dal Presidente di CANATUR, ha avuto lo scopo di mettere in contatto Locci con operatori turistici in grado di proporre pacchetti turistici su misura a diverse esigenze. Non si sono presi accordi concreti ma si è in contatto (con Locci soprattutto) per eventuali accordi commerciali futuri.

Commenti e conclusioni

La missione ha raggiunto pienamente i risultati attesi anche se modulata con basso profilo a causa dei recenti accadimenti del mancato finanziamento del PQ 2004.

Ario Locci, in qualità di esperto del settore, si porta in Italia un cospicuo bagaglio di opinioni, commenti, materiale e memoria visiva tale da consentirgli di mettere a punto un documento di analisi e di proposte concrete per lo sviluppo del settore turistico del dipartimento. Il documento sarà tradotto in spagnolo dal sottoscritto e servirà per ridefinire le strategie dell'appoggio del settore turistico inserito nell'azione 1. Si pensa di presentarlo per Settembre insieme agli altri risultati del PQ 2002-03.

Dalle conversazioni informali di questi giorni comunque, scaturiscono le seguenti prime impressioni:

- ? Il turismo nel dipartimento di León deve comunque far parte di un pacchetto complessivo a livello nazionale: non è proponibile in altre parole una proposta turistica solo del Dipartimento di León, piuttosto il dipartimento potrebbe contribuire con 34 giorni di permanenza nell'ambito di un pacchetto nazionale. La domanda turistica che si potrebbe sviluppare è comunque di nicchia date le potenzialità del territorio.
- ? Un'apparente scarsa articolazione fra i soggetti pubblici e privati che operano nel turismo. In questo senso vale l'esempio della mancanza di collaborazione tra Intur e ufficio del turismo a León. In questa direzione va la proposta di progetto finanziata da Villafranca.
- ? Necessità di stimolare gli investimenti privati nel settore e quindi un marco giuridico che favorisca e agevoli i privati.
- ? Necessità di professionalizzare e diversificare la formazione nell'ambito turistico. In tal senso la promozione di esperienze di gemellaggio con scuole alberghiere toscane che in altri posti (Cuba) stanno dando ottimi risultati, potrebbe contribuire.